

<p><i>PROTOCOLE D'ACCORD MARATHON DES ALPES MARITIMES NICE-CANNES</i></p>
---

**Equipe projet**

- Bernard MASSIERA, Denis PARISOT, Elodie PAGET, Imed BEN MAHMOUD
- 5 enquêteurs (étudiants en licence management du sport)

**Descriptif d'enquête**

- Connaître les caractéristiques de l'offre sportive et touristique consommée par les participants du marathon des Alpes Maritimes. L'enquête cherche à savoir qui ils sont, ce qu'ils consomment et pourquoi et comment ils participent à cet évènement.
- Population mère : 10 000 participants au marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes
- Taille de l'échantillon (seuil de confiance : 95 %, marge d'erreur 4 %) = 600 personnes
- Echantillonnage : Sélection aléatoire des individus, lors de leur enregistrement au village de l'évènement situé à Nice, sur les Jardins Albert 1<sup>o</sup>, espace Jacques Cotta (une personne sondée toutes les 15 enregistrements).

**Protocole de travail**

- Réalisation d'un questionnaire à questions fermées complété d'un espace de libre réponse.
- Détermination de la consommation associée :
  - Première série d'items : trajets, hébergements, restaurations, visites, achats
  - Seconde série d'items : budget séjour
  - Troisième série d'items : mythe du marathon, prestige de la Côte d'Azur
- Caractéristiques de la population pratiquante :
  - Première série de critères : âge, sexe, résidence, csp, isolé ou accompagné
  - Seconde série de critères : pratiques du sport, des courses, en clubs, en marathon
  - Troisième série de critères : motivations à la participation à l'épreuve

## **Productions réalisées**

- Création du questionnaire et les retouches nécessaires après validation,
- Création d'un outil de saisie (logiciel sphinx),
- Passation du questionnaire durant les trois jours,
- Saisie informatique des résultats,
- Dépouillement des réponses,
- Rédaction du rapport d'étude et documents de présentations
- Archivage de l'ensemble des résultats sous format sphinx pour exploitation ultérieure.

## **Planning de réalisation**

- Réalisation du questionnaire (entre le 10 et le 15 octobre)
- Pré test du questionnaire sur une dizaine de personnes (le 20 octobre)
- Le questionnaire devra être validé par ASO avant le 3 novembre
- Dupliquer les questionnaires par l'Université de Nice (entre le 3 et le 5 novembre)
- Mener l'enquête sur 3 jours (200 pers / jour avec 5 enquêteurs)  
Dates : 6 novembre, 7 novembre et 8 novembre
- Saisie des résultats sur logiciel Sphinx au fur et à mesure de la passation.
- Rédaction du rapport d'enquête entre le 15 et le 30 novembre
- Présentation du rendu d'enquête à partir du 8 décembre.

Rédigé par Bernard Massiera

Le 17 octobre 2008